

# ELEZIONE DIRETTA DEL SINDACO E DEL CONSIGLIO COMUNALE

*SALERNO 03/04 ottobre 2021*

## PROGRAMMA del *CANDIDATO SINDACO* **MICHELE SARNO**

e delle liste:



M

## PREMESSA

Di solito nella stesura del programma elettorale si corre il rischio di essere banali e ripetitivi. In quest'ottica ritengo di lanciare una sfida e di lasciare a voi cittadini la possibilità di scrivere insieme le pagine di una nuova storia per la nostra città. Da ragazzo non avrei mai immaginato di poter concorrere alla carica di Primo Cittadino. E' un grande onore e sappiate che se mi sosterrete vi mostrerò con gratitudine ed impegno di aver meritato il vostro consenso. Con questo impegno, e questo auspicio, vi abbraccio tutti e, mettendo insieme le sigle che mi accompagnano vi dico: per mettere al centro del nostro interesse "Prima Salerno", e nel sentirci "Diversi ma Uguali", come "Fratelli" pieni di una nuova "Forza" orgogliosamente "Italiani" finalmente possiamo, in maniera fiera, dire "Io sono Salernitano".

## UNA NUOVA IDEA DI CITTA'

Recuperare il rapporto diretto con i cittadini perché il programma elettorale sarà la ratifica popolare che indicherà il percorso della futura amministrazione. Dal turismo al commercio, dai servizi alla meritocrazia, maggiori spazi di aggregazione per famiglie e giovani.

Puntiamo ad uno sviluppo dei quartieri, dei servizi e della macchina burocratica del Comune di Salerno, con un rafforzamento delle unità lavorative nei settori attualmente svuotati. Vogliamo una città che sia realmente turistica e che offra tutti i servizi di accoglienza e ricettivi. Il fronte mare, al di là dell'intervento in atto, deve essere maggiormente valorizzato e fruibile da tutti, naturalmente con acque balneabili che siano degne di una città di mare. Il commercio è un'altra priorità. In questi mesi difficili siamo stati sempre vicino ai commercianti e ai ristoratori. A loro dobbiamo garantire tutte le condizioni affinché si possa ripartire con serenità.

A noi piace affrontare i temi della sanità, del turismo, del rilancio commerciale della zona orientale, dei servizi alle persone per garantire la corretta amministrazione che per anni questa maggioranza non ha assicurato alla nostra comunità. La città è abbandonata, sporca, ferma, necessita di nuovi stimoli. Di una vera Rinascita.

Abbiamo vissuto momenti difficili, ci sono tanti cittadini che non possono permettersi di pagare le visite mediche perché sono finiti i tetti di spesa e quindi viene a mancare la prevenzione. E' inaccettabile, una discriminazione che non può permettersi una città come Salerno. Rilanciamo la sanità territoriale, la medicina di prossimità attraverso servizi diretti e più efficienti ai cittadini. C'è bisogno di importanti campagne di prevenzione, una maggiore sensibilizzazione e un incremento delle attività in stretta collaborazione con le Asl, i professionisti della città in campo medico, con i volontari in modo da presentare il nostro impegno a favore di tutti e specialmente delle persone che hanno più difficoltà.



Quest'anno abbiamo la possibilità di disputare il massimo campionato di calcio a Salerno, con una ricaduta importantissima in termini di visibilità e di sviluppo per la città. Ma in un tale contesto non si può pensare di negare l'accesso allo stadio perché i tornelli non sono adeguati. Perché l'amministrazione non si è adoperata per tempo? Questo dimostra l'improvvisazione e l'approssimazione di chi amministra la città, causando disagi a tanti tifosi ansiosi di ritornare all'Arechi. E' chiaro che serve più attenzione all'impiantistica sportiva, alla cura delle nostre strutture. E' questa la cartina al tornasole di una cultura emergenziale che condanna la nostra città ad una inaccettabile approssimazione. In quest'ottica, ci candidiamo a cambiare le cose, a prevenire e non ad intervenire quando ormai è tardi e quando si possono solo riparare i danni.

In quest'ottica, evitare di applicare una insopportabile ed elevata tassazione, a fronte di servizi minimi non garantiti.

Noi daremo voce e opportunità ai professionisti del territorio, ai giovani che cercano un futuro in questa città messi troppo spesso all'angolo da una cattiva gestione della res pubblica lontana da quello che sono le esigenze dei cittadini. La nostra amministrazione sarà improntata alla meritocrazia.

Una Pubblica Amministrazione vicina ai cittadini e alle imprese è una necessità non rinviabile. La semplificazione burocratica, lo snellimento del sistema, il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza degli interventi sono fondamentali per avere istituzioni moderne, amiche dei cittadini e punto di riferimento attivo per le attività economiche. La valorizzazione del merito deve essere la stella polare del nostro impegno ed il fulcro del nostro progetto.

Abbiamo la forza e l'entusiasmo per rendere la nostra città una città unica in grado di generare "Turismo" e "Sviluppo". Il nostro territorio, nonostante il periodo difficile, ha tutte le potenzialità, energie, risorse e capacità per continuare a crescere, per competere con le altre località turistiche del mediterraneo, per continuare a diffondere benessere per i nostri concittadini. Per fare tutto ciò c'è bisogno di una nuova visione che ci proietti nel futuro.

### UNA SVOLTA PER IL TURISMO

Per realizzare un programma in qualsiasi campo, occorrono le basi su cui poggiare un minimo di organizzazione che possa sviluppare Iniziative, Eventi e tutte le attività necessarie a produrre Crescita.

Valorizziamo SALERNO. Il Patrimonio Unico per: *Bellezze Naturali – Artistiche – Archeologiche – Tradizioni Agroalimentari di Eccellenze – Che Costituisce il vero **PRODOTTO SALERNO** – un brand che raccoglie tutti i valori del **Bello, del buono e del sano Italiano**.*

### **PROGRAMMAZIONE E OPERATIVITÀ:**

Analisi e Censimento di tutte le risorse esistenti per verificare le reali potenzialità, le possibilità di utilizzo e la creazione di circuiti innovativi di sviluppo.



**Attivazione** di Accordi di Collaborazione tra i vari Enti pubblici ed Associazioni Locali, con la creazione di un Organismo a Costo Zero **“Salerno Eventi Speciali”** che coordini tutte le iniziative locali, programmate dai vari Enti ed Associazioni, in forma autonoma che consentirà economie di gestione evitando inutili duplicazioni ed il perseguimento di migliori risultati.

Pertanto, lo stesso Organismo, grazie alla partecipazione ed il coinvolgimento di funzionari e dipendenti a carico dei vari Enti ed Associazioni di Appartenenza – in un numero ristretto – nonché di volontari, particolarmente interessati allo sviluppo della economia cittadina, consentirà la realizzazione di un programma operativo teso alla qualificazione e sostegno dell’immagine turistica della città, a totale costo zero.

#### **COORDINAZIONE DELL’OFFERTA TURISTICA SALERNITANA:**

**Realizzazione** di pacchetti di ospitalità turistica combinata – **All in One** – Consentire alle strutture ricettive di poter includere nel loro tariffario di vendita dei servizi turistici anche, - **Tickets per Spettacoli, per Mostre, per Cerimonie e tante altre iniziative che annualmente vengono programmate dai vari Enti ed Associazioni locali, in modo da far vivere la città insieme ai cittadini residenti.**

Coordinare programmi di **Internazionalizzazione** con Iniziative di Gemellaggio :

TIPO:

**“Gemini Gardens” – “Sea Sister Cities”** ed Iniziative Divulgative tipo **“Discovery Salerno” oppure “ARCO’S Architettura Contemporanea Salerno”**, nonché la creazione di **Vetrine Permanenti** una presenza sempre aggiornata della **realtà produttiva salernitana, presso sedi estere** di Organismi operanti in area commerciale, culturale e sociale, **come:**

*Camere di Commercio Italiane all’Estero –  
Istituti Italiani di Cultura  
la Dante Alighieri-*

con la realizzazione di edizioni annuali di un **“Premio Salerno da offrire a un giornalista estero**, che ha sviluppato redazionali ed articoli di interesse socio–culturale salernitano.

Da non sottovalutare il recupero produttivo di Un Patrimonio Culturale Unico quale la Scuola Medica, con la semplice attivazione di Corsi per Stranieri Riconosciuti dall’Ente Comunale e coordinati e diretti dall’organismo Salerno Eventi Speciali, di **“Cucina Salernitana – “Ceramica Mediterranea” –“Trekking Urbano tra Rocche e Castelli” – “Giardinaggio Officinale e Corsi di preparazione di Unguenti e Tisane”**.

Tutte iniziativa tese alla qualificazione dell’immagine cittadina, nonché alla creazione di nuove opportunità di lavoro autonomo e dipendente, nonché nuove figure imprenditoriali e professionali.

#### **SALERNO CITTA’ DEL FUTURO – SMART CITY**

La nostra idea di Smart City è quella contenuta nella definizione data dalla Commissione Europea: **“Una smart city va oltre l’uso delle tecnologie per raggiungere un migliore utilizzo delle risorse e minori emissioni”**. Si

passa quindi da “reti di trasporto urbano, approvvigionamento idrico, smaltimento dei rifiuti, soluzioni più efficienti per illuminare e riscaldare gli edifici”. Non solo: smart “significa anche un'amministrazione cittadina più interattiva e reattiva e spazi pubblici più sicuri”.

Salerno dovrà essere una città intelligente e soprattutto, una città sostenibile, efficiente e innovativa, una città in grado di garantire un'elevata qualità di vita ai suoi cittadini grazie all'utilizzo di soluzioni e sistemi tecnologici connessi e integrati tra loro.

Ne consegue che la nostra idea di “Città Intelligente” si basa su sei dimensioni:

**Smart Economy** – l'economia punta sull'occupazione e sulla produttività utilizzando l'innovazione tecnologica e la piena collaborazione fra pubblico e privato.

Servizi pubblici resi disponibili ai privati mediante accesso sicuro (SPID) in grado di soddisfare la maggior parte delle necessità di interazione fra privati e pubblico (certificazioni, gestione tributi, istruzione etc.)

**Smart Mobility** – le offerte di mobilità puntano a sviluppare soluzioni che abbiano l'obiettivo di risparmiare costi, impatto ambientale, aumentando il risparmio energetico. Soluzioni quindi di mobility management (e-mobility, sharing mobility etc) in grado di ridurre al minimo il traffico privato e il conseguente inquinamento.

**Smart People** – le persone partecipano apertamente con le istituzioni grazie ad un sistema informativo integrato che permetta loro di essere proattive. Per questo la città intelligente deve potersi appoggiare a un sistema informatico che permetta a chiunque di inviare in tempo reale una segnalazione su un problema o una richiesta. Il primo fondamento della smart city è quindi di essere inclusiva e massimizzare l'apporto di capitale umano e sociale.

**Smart Governance** – l'Amministrazione deve dare centralità al capitale umano, alle risorse ambientali, alle relazioni e ai beni della comunità. Quindi il piano di comunicazione ai cittadini non può essere più la bacheca contenente le ordinanze e più in generale gli atti amministrativi della municipalità

**Smart Living** – l'obiettivo è di garantire ai cittadini la fruizione di tutti gli aspetti inerenti salute, educazione, sicurezza, cultura utilizzando apposite tecnologie rese disponibili in modo semplice e diffuso.

**Smart Environment** – gestione ottimizzata dei consumi e delle risorse in modo da migliorare l'efficientamento energetico degli edifici, la gestione dei rifiuti, le aree verdi adottando modelli di “smart-grid (regolare la distribuzione di energia elettrica in maniera ottimale)” e “smart metering (gestione e conoscenza dei propri consumi)”. L'aggiornamento del RUE dovrebbe dare priorità a questi aspetti in modo che siano attuati in ogni progetto di ristrutturazione o nuova costruzione.

Per fortuna il tessuto produttivo salernitano è ricco di aziende del mondo della Information Technology, che potranno dare un grande contributo alla realizzazione della nostra Salerno Smart.



## COMMERCIO

La pandemia ha messo in ginocchio il mondo del commercio. L'identità della città e il rilancio economico deve necessariamente passare per l'intero settore commerciale. L'amministrazione comunale deve pensare a misure ad hoc, proposte concrete e di imminente attuazione. Una delle criticità maggiori riguarda l'assenza di parcheggi che, sempre più spesso, costringe i cittadini a recarsi altrove. Il punto principale riguarda la realizzazione di un'area di sosta, con particolare attenzione alle strisce bianche e rosa, per le donne in dolce attesa; poi, parcheggi a rotazione per dare a tutti la possibilità di sostare per un breve e medio periodo giornaliero. Per i commercianti, occorre un piano: spazi esterni garantiti, le concessioni devono essere approvate in un lasso temporale breve; una guida ai locali storici affinché si possa conoscere la storia delle varie attività coinvolte. A partire da loro, dire basta alle saracinesche abbassate: attraverso un piano di investimento, i commercianti in difficoltà devono sapere di poter trovare aiuto, grazie alla collaborazione con le associazioni di categoria. Con loro, si attiverà un tavolo permanente, aggiornato a cadenza regolare per fare il punto della situazione e capire quali sono le reali necessità dei vari settori coinvolti. Le piccole e medie imprese potranno beneficiare della collaborazione tra gli enti coinvolti e il Comune e saranno parte attiva del tavolo e soprattutto incentivare le attività attraverso una riduzione delle tasse.

## ARTIGIANI

L'azione da mettere in campo prevede il recupero delle botteghe artigiane, per lo più dislocate nel Centro Storico, in passato agevolate economicamente dal Piano Urban ed ora quasi non più presenti. Ciò implica la valorizzazione ed il recupero degli antichi mestieri che hanno fatto e fanno la storia della città. Se si parla di azione turistica non si può prescindere dall'offerta dell'artigianato locale, anima pulsante della vitalità imprenditoriale di ogni città con una storia. Altra azione importante è quella dedicata agli operatori dell'artigianato dei servizi, agli installatori, ai riparatori. Queste figure che prestano la propria arte ed il proprio sapere quasi sempre a domicilio ancora oggi soffrono della difficoltà degli spostamenti e della sosta momentanea nelle vie della città. Agevolarli nei costi dei parcheggi, nelle autorizzazioni alla circolazione nelle zone controllate è sicuramente un grande aiuto che occorre offrire per un civile svolgimento della propria attività. Infine pensare ad una compartecipazione con altri enti al fine di promuovere fuori dal circondario urbano le attività dell'artigianato artistico pensando alla partecipazione a fiere in Italia ed all'estero contribuendo, così, non solo allo sviluppo del comparto ma alla valorizzazione ed alla promozione della città.

## DISABILITA'

Il tema della disabilità, quanto mai attuale, non può essere affrontato solo in campagna elettorale. Porteremo avanti con forza la tutela e i diritti dei disabili, senza i soliti interessi personali.

Lotteremo per abbattere le barriere architettoniche che ancora oggi sono presenti. Lavoreremo per far sì che una città di mare possa dare spazio anche ai diversamente abili, un arenile attrezzato "dignitoso" nel cuore della city. Un sostegno serio alle famiglie con disabili in base al grado di gravità, un sostegno maggiore ai bambini disabili molto spesso esclusi, ed emarginati.



Il tutto sembrerebbe normalità, ma in un Comune che da anni è rimasto ben lontano da queste realtà raggiungere questi obiettivi sarebbe già un grandissimo traguardo.

Di fatto applicheremo le regole.

È evidente che ciò richiede – in primis da parte delle istituzioni, delle diverse realtà e degli operatori che si occupano di disabilità – lo sforzo di acquisire un pensiero e un approccio mentale aperto al cambiamento e al superamento di un’ottica di intervento centrata, anche nel rapporto didattico o sportivo o quant’altro, sul rapporto 1 a 1. Un modo di pensare sancito prima dall’OMS e poi dall’ONU nell’art. 3 della Convenzione, nella quale tra i principi generali viene posta “la piena ed effettiva partecipazione e inclusione nella società”, interpreta, infatti, l’inclusione come ogni azione intrapresa per:

- cambiare le regole del gioco e far sì che ogni persona, indipendentemente dalla propria condizione, non subisca trattamenti differenti e degradanti, ma abbia le medesime opportunità di partecipazione e coinvolgimento nelle scelte che la riguardano;
- agire nei confronti della società e dei territori per renderli inclusivi;
- comprendere quanto l’ambiente sociale in cui si opera, le modalità per descrivere le situazioni e definire il problema, le rappresentazioni individuali e sociali siano tutte determinanti nel costruire esclusione e disagio piuttosto che inclusione e benessere.

Siamo di fronte al rovesciamento di paradigma curare il territorio per curare le persone, andando oltre l’erogazione dei servizi alla persona.

In Italia ed a Salerno, la legislazione orienta le politiche educative in materia di inclusi.

## SICUREZZA

La sicurezza non coincide unicamente con la tutela dell’incolumità fisica dei cittadini o dei loro beni, ma si estende a tutti gli aspetti della loro vita, comprese la sicurezza stradale, la sicurezza sui luoghi di lavoro, la sicurezza derivante da un adeguato decoro urbano.

Questo obiettivo si raggiunge primariamente garantendo un presidio su tutto il territorio, ma anche incentivando i salernitani a vivere maggiormente la propria città. La presenza dei cittadini nelle vie e nelle piazze è uno dei principali deterrenti per la criminalità e pertanto bisogna creare le condizioni affinché i cittadini si riappropriino a pieno dei propri quartieri.

Rendere protagonista l’associazionismo nella creazione di attività aggregative, culturali e ricreative su tutto il territorio è la chiave per rivitalizzare ogni angolo del nostro Comune. La nostra amministrazione si impegnerà in ogni caso a rafforzare azioni e a sperimentare ed applicare nuove misure correlate ai nuovi fenomeni che si pongono alla collettività. In particolare, proponiamo di realizzare:

- mappatura del territorio per individuare le aree percepite dalla popolazione come pericolose;
- maggior presidio del territorio e coordinamento delle forze dell’ordine;



- presidio notturno del territorio da parte della Polizia Municipale;
- incremento dei sistemi di videosorveglianza collegati alla centrale di controllo;
- lotta all'abusivismo commerciale con nuove modalità operative;
- Installazione lettori Targa System (controllo assicurazione, revisione e furto)

### TUTELA DEGLI ANIMALI

La tutela degli animali è importante per ridare lustro ed emancipazione alla nostra Città. Gli interventi preliminari per innescare questo processo di questo tipo sono i seguenti:

1. Creazioni di numerose aree per animali domestici, attrezzate con distributori automatici di sacchetti compostabili e cestini per le deiezioni;
2. Controllo stringente del rispetto delle regole d'igiene relative agli animali negli ambienti pubblici.

### SPORT E TEMPO LIBERO

Lo sport deve essere reso accessibile a tutti e a tutte le età.

L'Amministrazione comunale dovrà effettuare una mappatura del territorio per individuare le aree preesistenti dedicate alle attività sportive e pianificare il recupero di alcune strutture disponibili.

In accordo con le Federazioni sportive e le società locali promuovere attività nel pieno coinvolgimento della comunità. Nella consapevolezza che lo sport è un irrinunciabile momento di aggregazione e di contrasto alla violenza ed alla criminalità.

### LOTTA ALLE DISCRIMINAZIONI

Impensabile, oggi, parlare di discriminazioni. Salerno dovrà essere un modello nella lotta alle discriminazioni e l'amministrazione comunale si impegna a lavorare in questo senso, attraverso iniziative di inclusione sociale che facciano percepire a tutti i cittadini che tutti hanno il diritto di vivere serenamente la nostra città.

### INVESTIMENTI

Procedere con il project financing e determinare la realizzazione di opere come il Sea Park, un parco tematico che consenta (a costo zero) la realizzazione di un elemento caratteristico per tutto l'anno. L'evento attrattivo determinerà di migliaia di posti di lavoro e di una rinnovata ricchezza per la nostra città.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'n. Bell 2', is written in the bottom right corner of the page.